

সরকারি শামসুর রহমান কলেজ

শ্রেণি : দ্বাদশ (বি. এম)

নির্বাচনি পরীক্ষা-২০২১ইং

বিষয় : মার্কেটিং নীতি ও প্রয়োগ-২

বিষয় কোড : ১৮২৮

সময় : ৩ ঘণ্টা

পূর্ণমান : ৬০

[দ্রষ্টব্য : ক-বিভাগ হতে যে কোনো পাঁচটি এবং খ-বিভাগ হতে যে কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও]

ক-বিভাগ (মান = ৮X৫=৪০)

- | | |
|---|-------|
| ১। উৎপাদনের উপকরণগুলো কত প্রকার এবং সেগুলো আলোচনা কর। | ৩+৫=৮ |
| ২। ক্ষুদ্র ও মাঝারী শিল্প বিকাশে এসএমই ফাউন্ডেশনের ভূমিকা আলোচনা কর। | ৮ |
| ৩। পণ্যের মান নির্ধারণের ক্ষেত্রে পদক্ষেপসমূহ বর্ণনা কর। | ৮ |
| ৪। ব্যবসায় অবস্থানের উপর প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ আলোচনা কর। | ৮ |
| ৫। বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয়সমূহ সম্পর্কে বর্ণনা কর। | ৮ |
| ৬। ব্যক্তিক বিক্রয়ের গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা আলোচনা কর। | ৮ |
| ৭। বিক্রয় প্রসারের উদ্দেশ্যাবলি বর্ণনা কর। | ৮ |
| ৮। গণসংযোগের গুরুত্ব আলোচনা কর। | ৮ |
| ৯। অন-লাইন বাজারজাতকরণের জনপ্রিয়তার কারণসমূহ বর্ণনা কর। | ৮ |
| ১০। বাজারজাত পরিকল্পনার গুরুত্ব আলোচনা কর। | ৮ |

খ-বিভাগ (মান = ৪X৫=২০)

- | | |
|---|---|
| ১১। উপযোগ বলতে কী বোঝায় ? | ৪ |
| ১২। উৎপাদনের কাম্য মাত্রা কী ? | ৪ |
| ১৩। পণ্য ডিজাইনের স্তর কয়টি ও কী কী ? | ৪ |
| ১৪। ব্যবসায়ের ক্ষেত্রে শহরের অবস্থানকে কেন বিবেচনা করা হয় কেন ? | ৪ |
| ১৫। বিজ্ঞাপনের বৈশিষ্ট্যসমূহ উল্লেখ কর। | ৪ |
| ১৬। বিক্রয় উপস্থাপন পরিকল্পনা কী ? | ৪ |
| ১৭। বাট্রীর সংজ্ঞা দাও। | ৪ |
| ১৮। গণসংযোগ ও প্রচারের মধ্যে পার্থক্য নিরূপণ কর। | ৪ |
| ১৯। টেলি-মার্কেটিং কাকে বলে ? | ৪ |
| ২০। পণ্য বলতে কী বুঝ ? | ৪ |